



MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE

MANAGER D'UNIVERS MARCHAND

COMPÉTENCES VISÉES

- › Développe et gère les ventes d'un rayon ou d'un ensemble de rayons de la distribution.
- › Organise et contrôle le travail de l'équipe qui approvisionne et vend les produits de ces rayons.
- › Analyse les indicateurs de gestion sur des tableaux de bord et bâtit des plans d'action pour atteindre les objectifs fixés.
- › Dispose d'une large autonomie pour développer le chiffre d'affaires.

TITRE PROFESSIONNEL MANAGER D'UNIVERS MARCHAND NIVEAU III

PUBLIC CONCERNE

Tout public

PRÉ-REQUIS

Niveau IV validé

OBJECTIFS

- › Le titulaire de ce titre professionnel (niveau III) est capable d'assurer la responsabilité d'un univers, d'un secteur ou de l'ensemble d'un point de vente et en favorise la dynamique commerciale en faisant évoluer les ventes et en participant à la fidélisation de la clientèle.
- › Il (elle) organise l'approvisionnement du rayon, recueille les informations commerciales, analyse les indicateurs, bâtit des plans d'action, établit des prévisions de chiffre d'affaires et de marge.
- › Il (elle) anime l'équipe, la dirige, la fait progresser et adhérer aux projets et aux valeurs de l'entreprise. Il (elle) dispose d'une large autonomie de décision et d'organisation, il (elle) gère une équipe commerciale.

**› Développer la dynamique commerciale d'un univers marchand :**

- Organiser et garantir la présentation marchande des produits en magasin,
- Gérer les achats des marchandises de l'univers marchand, veiller à la gestion des stocks et au rangement des produits en réserve,
- Dynamiser les ventes des produits et garantir la qualité du service client.

› Gérer les résultats économiques d'un univers marchand :

- Analyser les résultats économiques et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'univers marchand,
- Etablir les prévisions économiques de l'univers marchand.

› Manager l'équipe d'un univers marchand :

- Planifier et organiser l'activité de l'équipe de l'univers marchand,
- Gérer l'équipe de l'univers marchand,
- Mener et animer un projet de l'univers marchand ou de l'enseigne.

 **RECONNAISSANCE**

Titre professionnel du Ministère du Travail

 **DURÉE**

- › Durée minimum : 400 heures
- › Durée maximum : 600 heures
- Selon positionnement

 **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

- › La pédagogie proposée est active et participative
- › La méthode de travail s'appuie sur : les échanges d'expériences, les apports théoriques et des exercices pratiques de mise en situation.

 **PRIX (NET DE TAXES)**

Sur devis

 **INTERVENANT(S)**

- › Formateurs spécialisés dans le domaine

**MODALITÉS DE FINANCEMENT**

- › Nous consulter

 **DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION**

- › Inscription définitive du candidat à la formation au plus tard 15 jours avant la date de démarrage la session de formation dans la limite des places disponibles.

**LIEUX DE LA FORMATION**

- › 3 allée Antoine Osète - 31100 Toulouse
- › 40 avenue Jacques Douzans - 31600 Muret

 **EFFECTIF**

Min : 6 Max : 10

**CONTACT**

- › Toulouse
05 82 74 11 17 - tert31@ac-toulouse.fr
- › Muret
05 34 46 10 95 - 31termur@ac-toulouse.fr